УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра финансов и кредита



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Бизнес-проекты в цифровой экономике

По направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Профиль подготовки Финансовый инжиниринг и финансовые технологии в цифровой экономике

Год набора 2026

Составитель:
к.э.н., доц. Р.Т. Базаров

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	7
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	7
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3	Планы практических и семинарских занятий	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	15
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	24

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1. **Цель дисциплины –** сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему сформировать профессиональных основы и комплекс знаний о проектно-экономической и аналитической деятельности в цифровой экономике.

Задачи дисциплины:

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере.
- Формирование практических навыков в области управления бизнес-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики
- методы оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики
- основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования
- основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции
- современные информационные технологии для разработки систем, объектов, процессов и технологий интернет-бизнеса

Уметь

- определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики
- использовать достижения мировой экономической науки применительно к цифровой экономике
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности;
- определять необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online
- использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть

- навыками выявления особенностей бизнес-проектов цифровой экономики
- современными методами бизнес-проектов цифровой экономики
- методикой разработки математических, имитационных и информационных моделей функционирования систем и объектов интернет-бизнеса
- приемами управления проектами архитектуры сетевого и внесетевого предприятия, реализующего интернет-бизнес

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:

Методика научных исследований

↓

БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины:

Инвестиционный анализ и проектная деятельность фирм

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-проекты в цифровой экономике» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит».

ОПК 3 «способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях»;

ПК-8 «способен управлять процессом финансового консультирования в организации посредством подготовки заданий и разработкой проектных решений для реализации проектов и программ в финансово-кредитной сфере»;

Декомпозиция компетенций

Индикаторы компетенции	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ОПК-3	
ОПК-3.ОПК-3.1. Активно использует достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов и критически оценивает исследовательские результаты. ОПК-3.ОПК-3.2.	ОПК-3.ОПК-3.1. З.2 Знает современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.1. У.3 Умеет использовать достижения мировой экономической науки применительно к цифровой экономике ОПК-3.ОПК-3.1. В.2 Владеет современными методами бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы оценки сильных и

Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований в области финансов и смежных областях.	слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. У.6 Умеет определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. В.5 Владеет навыками выявления особенностей бизнес-проектов цифровой экономики
Компетенция ПК-8	
ПК-8.ПК-8.1 Разрабатывает задания для подготовки и принятия финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера	ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции ПК-8.ПК-8.1 У.3 умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности; ПК-8.ПК-8.1 В.3 владеет методикой бизнес-планирования
ПК-8.ПК-8.2 Разрабатывает и строит прогнозы, проводит диагностику факторов, определяющих реализацию проектов и программ в финансово-кредитной сфере с применением современных цифровых технологий; ПК-8.ПК-8.3 Проводит экспертизу финансовых проектов и программ, их презентаций, условий достижения результатов и причины неудач, в том числе в цифровой форме	ПК-8.ПК-8.2 У.8 умеет определять необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online ПК-8.ПК-8.2 В.8 владеет методикой разработки математических, имитационных и информационных моделей функционирования систем и объектов интернет-бизнеса с применением современных цифровых технологий ПК-8.ПК-8.3 З.9 знает современные информационные технологии для разработки систем, объектов, процессов и технологий интернет-бизнеса ПК-8.ПК-8.3 У.13 умеет использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии ПК-8.ПК-8.3 В.13 владеет приемами управления проектами архитектуры сетевого и внесетевого предприятия, реализующего интернет-бизнес

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 3 зачетные единиц (108 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Финансы и кредит Дисциплина: «Бизнес-проекты в цифровой экономике»					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы
	Лекции	Практика			
Модуль 1.					
Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия в цифровой экономике.	2	2	10	14	ОПК-3 ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2) ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-8 ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3) ПК-8 ПК-8.2(У.8, В.8)
Тема 2. Основные программные средства для разработки бизнес-плана.	2	2	10	14	
Тема 3. Функциональные возможности программных средств.	2	2	10	14	
Модуль 2.					
Тема 4. Бизнес-планирование в цифровой экономике: понятие и стадии.	2	2	10	14	ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-8 ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3) ПК-8 ПК-8.2(У.8, В.8) ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)
Тема 5. Последовательность разработки бизнес-плана предприятия, реализующего интернет-бизнес.	3	3	10	16	
Тема 6. Разработка бизнес-проекта для интернет-бизнеса.	4	4	10	18	
Подготовка к экзамену			**18**	**18**	
Итого по курсу:	**15**	**15**	**78**	**108**	

Модульно-тематический план для заочной формы обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Финансы и кредит Дисциплина: «Бизнес-проекты в цифровой экономике»					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы
	Лекции	Практика			
Модуль 1.					
Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия в цифровой экономике.	1		11	12	ОПК-3 ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2) ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-8 ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3) ПК-8 ПК-8.2(У.8, В.8)
Тема 2. Основные программные средства для разработки бизнес-плана.		1	13	14	
Тема 3. Функциональные возможности программных средств.	1	1	12	14	
Моду2ль 2.					
Тема 4. Бизнес-планирование в цифровой экономике: понятие и стадии.	2		14	16	ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-8 ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3) ПК-8 ПК-8.2(У.8, В.8) ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)
Тема 5. Последовательность разработки бизнес-плана предприятия, реализующего интернет-бизнес.		2	14	16	
Тема 6. Разработка бизнес-проекта для интернет-бизнеса.	2	2	14	18	
Подготовка к экзамену			**18**	**18**	
Итого по курсу:	**6**	**6**	**96**	**108**	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен

ОПК-3.ОПК-3.1. З.2 Знает современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.1. У.3 Умеет использовать достижения мировой экономической науки применительно к цифровой экономике

ОПК-3.ОПК-3.1. В.2 Владеет современными методами бизнес-проектов цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.2. У.6 Умеет определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.2. В.5 Владеет навыками выявления особенностей бизнес-проектов цифровой экономики

ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции

ПК-8.ПК-8.1 У.3 умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности;

ПК-8.ПК-8.2 У.8 умеет определять необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online

ПК-8.ПК-8.2 В.8 владеет методикой разработки математических, имитационных и информационных моделей функционирования систем и объектов интернет-бизнеса

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется устным опросом и рефератом.

Модуль 2 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен

ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.2. У.6 Умеет определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики

ОПК-3.ОПК-3.2. В.5 Владеет навыками выявления особенностей бизнес-проектов цифровой экономики

ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции

ПК-8.ПК-8.1 У.3 умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности;

ПК-8.ПК-8.2 У.8 умеет определять необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online

ПК-8.ПК-8.2 В.8 владеет методикой разработки математических, имитационных и информационных моделей функционирования систем и объектов интернет-бизнеса

ПК-8.ПК-8.3 З.9 знает современные информационные технологии для разработки систем, объектов, процессов и технологий интернет-бизнеса

ПК-8.ПК-8.3 У.13 умеет использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-8.ПК-8.3 В.13 владеет приемами управления проектами архитектуры сетевого и внесетевого предприятия, реализующего интернет-бизнес.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется презентацией бизнес-проекта в цифровой экономике перед инвесторами.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия в цифровой экономике.

Сущность и цели бизнес-плана в цифровой экономике. Классификация бизнес-плана по бизнес-линиям и по предприятию (новому или действующему). Функции бизнес-плана в цифровой экономике: внутренние и внешние.

Принципы бизнес-планирования: гибкость, участие, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность. Требования к подготовке бизнес-плана.

Тема 2. Основные программные средства для разработки бизнес-плана.

Основные программные средства для разработки бизнес-плана: COMFAR, PROPSPIN, Business Plan PL, Project Expert, Project Risk, Альт-Инвест.

Тема 3. Функциональные возможности программных средств.

Функциональные возможности Project Expert – Business plan guide и Project Expert – Bus planner.

Тема 4. Бизнес-планирование в цифровой экономике: понятие и стадии.

Понятие «технологического предпринимательства», его ключевые элементы. Субъекты «технологического предпринимательства». Технологический предприниматель.

Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Объект и предмет Интернет-предпринимательства как самостоятельной дисциплины.

Соотношение понятий «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др. Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства. Виды Интернет-предпринимательства. Этапы развития стартапа.

Тема 5. Последовательность разработки бизнес-плана предприятия, реализующего интернет-бизнес.

Структуры, разрабатывающие бизнес-планы в цифровой экономике: специальные фирмы, авторские коллективы, отдельные авторы.

Последовательность выполнения работ при разработке бизнес-плана в цифровой экономике.

Тема 6. Разработка бизнес-проекта для интернет-бизнеса.

Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Методические указания

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

Семинарское занятие № 1.

Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия в цифровой экономике.

Основные вопросы темы:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-план в цифровой экономике».
2. Какие существуют цели бизнес-планов в цифровой экономике?
3. Какова классификация бизнес-планов по назначению?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-плана в цифровой экономике.
5. Какие принципы необходимо соблюдать для практической реализации бизнес-планирования?
6. Перечислите требования, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-плана.

Семинарское занятие № 2
Основные программные средства для разработки бизнес-плана.

Основные вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте программное средство – пакет Project Expert.
2. Опишите программные средства COMFAR и PROPSPIN.

Семинарское занятие № 3
Функциональные возможности программных средств.

Основные вопросы к теме:

1. Опишите основные функциональные возможности Business plan guide.
2. Приведите основные функциональные возможности Bus planner.
3. Почему при разработке бизнес-плана необходимо использовать Internet?

Семинарское занятие № 4
Бизнес-планирование в цифровой экономике: понятие и стадии.

Основные вопросы к теме:

1.Зачем бизнесу быть в интернете?
2. Основные тренды интернет-предпринимательства.
3. Развитие технологического бизнеса в России.
4. Опыт функционирования технологического бизнеса в разных странах.
5. Понятие стартапа.
6. Типы стартапа и их жизненный цикл.

Семинарское занятие № 5
Последовательность разработки бизнес-плана предприятия, реализующего интернет-бизнес.

Основные вопросы к теме:

1. Опишите структуры, разрабатывающие бизнес-планы предприятия, реализующего интернет-бизнес.
2. Охарактеризуйте последовательность выполнения работ при разработке бизнес-плана предприятия, реализующего интернет-бизнес.

Семинарское занятие № 6
Разработка бизнес-проекта для интернет-бизнеса.

Основные вопросы к теме:

1. Что собой представляет бизнес-проекта для интернет-бизнеса?
2. Какие особенности характерны для предприятий, производящих товары широкого потребления, промышленного назначения и оказывающих услуги для интернет-бизнеса?

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Горелов, Н. А. Цифровая экономика. Цифровая трансформация общества: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20736-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558665

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567301

Дополнительная:

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/519464

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/515661

Интернет-ресурсы:

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
https://www.urait.ru/ Образовательная платформа

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-3
«способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	ОПК-3.ОПК-3.1. З.2 Знает современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	ОПК-3.ОПК-3.1. З.2 Знает современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.1. У.3 Умеет использовать достижения мировой экономической науки применительно к цифровой экономике ОПК-3.ОПК-3.2. У.6 Умеет определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	ОПК-3.ОПК-3.1. З.2 Знает современные достижения мировой экономической науки в сфере цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. З.4 Знает методы	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен

		оценки сильных и слабых сторон бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.1. У.3 Умеет использовать достижения мировой экономической науки применительно к цифровой экономике ОПК-3.ОПК-3.2. У.6 Умеет определять слабые и сильные стороны бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.1. В.2 Владеет современными методами бизнес-проектов цифровой экономики ОПК-3.ОПК-3.2. В.5 Владеет навыками выявления особенностей бизнес-проектов цифровой экономики	

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-8
«способен управлять процессом финансового консультирования в организации посредством подготовкой заданий и разработкой проектных решений для реализации проектов и программ в финансово-кредитной сфере»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции ПК-8.ПК-8.3 З.9 знает современные информационные технологии для разработки систем, объектов, процессов и технологий интернет-бизнеса	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции ПК-8.ПК-8.3 З.9 знает современные информационные технологии для разработки систем, объектов,	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен

		процессов и технологий интернет-бизнеса ПК-8.ПК-8.2 У.8 умеет определять необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online ПК-8.ПК-8.1 У.3 умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности; ПК-8.ПК-8.3 У.13 умеет использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	ПК-8.ПК-8.1 З.3 знает основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования ПК-8.ПК-8.1 З.6 знает основные цели и задачи предпринимательской деятельности в среде Интернет, их динамику и тенденции ПК-8.ПК-8.3 З.9 знает современные информационные технологии для разработки систем, объектов, процессов и технологий интернет-бизнеса ПК-8.ПК-8.2 У.8 умеет определять	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Экзамен

		необходимые условия для принятия решений о переводе бизнеса в online ПК-8.ПК-8.1 У.3 умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационно-поисковых системах с применением операторов поискового языка запросов; ориентироваться в типах предприятий интернет-бизнеса по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности; ПК-8.ПК-8.3 У.13 умеет использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии ПК-8.ПК-8.1 В.3 владеет методикой бизнес-планирования ПК-8.ПК-8.2 В.8 владеет методикой разработки математических, имитационных и информационных моделей функционирования систем и объектов интернет-бизнеса с применением современных цифровых технологий ПК-8.ПК-8.3 В.13 владеет приемами управления проектами архитектуры сетевого и внесетевого предприятия, реализующего интернет-бизнес	

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов,

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на максимальное удовлетворение потребностей покупателей, т.к. от этого зависит эффективность маркетинга.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки в организации маркетинговой деятельности. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Бизнес-проекты в цифровой экономике»

направление подготовки: 38.04.08 Финансы и кредит
Профиль подготовки Финансовый инжиниринг и финансовые технологии в цифровой экономике

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Подготовка и выступление с докладом

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и индикаторы**	**ОПК-3**	**ПК-8**
выступление на семинаре	ОПК-3.1(З.2, У.3), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6)	ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.2, ПК-3.2(У.8), ПК-8 ПК-3.3(З.9, У.13)
подготовка и выступление с докладом	ОПК-3.1(З.2, У.3), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6)	ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8), ПК-8.3(З.9, У.13)
экзамен	ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-3.1(З.1, У.1, В.1, ПК-3.2(З.3, У.5, В.5), ПК-3 ПК-3.3(З.5, У.9, В.9)	ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8, В.8), ПК-3 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)

З- знать, У- уметь, В- владеть

ПК-8(З-3,З-6,З-9,У-3,У-8,У-13,В-3,В-8,В-13);

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре ОПК-3 (ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) и ПК-8 (ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8, В.8), ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)),

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути предпринимательской деятельности.

Вопросы на проверку знаний

1. Какими основными свойствами наделена сеть Интернет?
2. Сформулируйте наиболее удачное определение понятия «интернет-бизнес»
3. Охарактеризуйте мировой опыт использования систем интернет- бизнеса.
4. Охарактеризуйте опыт использования систем интернет-бизнеса в России.
5. В чем состоят принципиальные отличия интернет-бизнеса от традиционной формы бизнеса?
6. Классифицируйте основные виды интернет-бизнеса и дайте им характеристику.
7. характеризуйте основные сферы применения интернет-бизнеса.
8. Охарактеризуйте основные понятия и категории, применяемые в системах интернет-бизнеса.
9. Что такое бизнес-процесс?
10. Что такое транзакция?
11. Охарактеризуйте основные принципы функционирования Интернет-бизнеса.
12. Дайте определение понятия интернет-магазин.
13. Какова структура товаров, продаваемых в Интернет-магазинах?
14. Каковы наиболее удобные для Интернет-покупателей способы оплаты покупок в электронных магазинах?
15. Перечислите основные способы оплаты покупок в сети Интернет и дайте им характеристику.

16. Каковы основные факторы, определяющие возможность покупки товаров в интернет-магазинах?
17. Каков негативный опыт использования систем интернет-бизнеса?
18. Каковы основные препятствия совершению покупок и оплаты товаров в интернет-магазинах?
19. Каковы тенденции развития интернет-бизнеса в мире и России?
20. Сформулируйте основные нерешенные проблемы в Интернет-бизнеса.
21. Каковы перспективы развития интернет-бизнеса в России?
22. Назовите основные причины неуспешной работы ряда Интернет-компаний.
23. Какие критерии следует учитывать при выборе оптимального программного обеспечения интернет-бизнеса?
24. Что такое экономическая эффективность интернет-бизнеса?

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.2. Подготовка и выступление с докладом ОПК-3 (ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) и ПК-8 (ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8, В.8), ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13))

Доклад является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Доклад как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной работы студента. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы докладов

1. Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях.

2. Маркетинг и реклама в Интернет.
3. Агентные системы в Интернет.
4. Социология, психология и этика сетевых коммуникаций.
5. Правовые основы электронного бизнеса.
6. Банковское дело в Интернет.
7. Защита информации в Интернет.

Критерии оценивания

Критериями оценки доклада являются: выбор источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса.

Выбор источников литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса. В данном случае определяется: соответствие содержания доклада его теме, способность систематизировать материал, полнота и глубина знаний по теме, умение обобщать, делать выводы.

Критерии оценивания	Баллы
В докладе тема раскрыта полностью, используются интересные источники, сформулированы выводы. Студент дает развернутые ответы на поставленные вопросы с практическими примерами.	90-100
Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты (имеются неточности в изложении материала; поверхностные выводы). Студент дает ответы на поставленные вопросы.	80-89
В работе имеются недостатки: тема освещена лишь частично, отсутствуют выводы или они поверхностные. Студент частично дает ответ на поставленные вопросы.	70-79
Доклад представлен, но тема его не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-69

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к экзамену ОПК-3 (ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5) и ПК-8 (ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8, В.8), ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)):

1. Теоретические основы учения о предпринимательстве. Современное понятие предпринимательства.

2. Основные признаки предпринимательской деятельности. Принципы малого предпринимательства.

3. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности.

4. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса

5. Основные проблемы и направления поддержки малого бизнеса в РФ.

6. Субъекты предпринимательской деятельности. Личные и деловые качества предпринимателей.

7. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

8. Сущность и значение культуры предпринимательства. Предпринимательская этика.

9. Формы хозяйствования в рыночной экономике. Индивидуальное предпринимательство.

10. Предпринимательская организация как юридическое лицо. Учредительные документы. Филиалы и представительства.

11. Процедура ликвидации юридического лица.

12. Формы реорганизации юридического лица: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

13. Хозяйственные товарищества.

14. Правовой статус ООО.

15. Дочерние и зависимые общества.

16. Акционерные общества.

17. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

18. Некоммерческие организации.

19. Объединения предпринимательских организаций: холдинги и ФПГ.

20. Производственное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство.

21. Коммерческо-торговое предпринимательство.

22. Посредничество и его формы.

23. Финансово-кредитное предпринимательство.

24. Условия и этапы создания нового собственного дела.

25. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.

26. Открытие счетов в банке.

27. Покупка предприятия. Аренда.

28. Организация собственного дела на основе франчайзинга.

29. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы планирования.

30. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.

31. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.

32. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана.

33. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана.

34. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
35. Внутреннее и внешнее финансирование предпринимательской деятельности.
36. Ценовая политика предприятия.
37. Анализ финансового положения организации.
38. Финансовая аренда (лизинг) в малом бизнесе.
39. Понятие и классификация предпринимательских договоров.
40. Характеристика основных видов договоров.
41. Сущность и классификация предпринимательского риска.
42. Виды потерь и факторы риска. Оценка риска.
43. Управление предпринимательским риском. Основные методы его нейтрализации.
44. Модели инновационного предпринимательства.
45. Сущность инноваций и их классификация.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену) ОПК-3 (ОПК-3.1(З.2, У.3, В.2), ОПК-3 ОПК-3.2(З.4, У.6, В.5), ПК-8 ПК-8.1(З.1, У.1, В.1) ПК-8 (ПК-8.1(З.3, З.6, У.3, В.3, ПК-8.2(У.8, В.8), ПК-8 ПК-8.3(З.9, У.13, В.13)).

Задача 1.

Вы решили начать бизнес, основанный на заплетении кос в своём населённом пункте. Оцените поток Ваших потенциальных клиентов. Приведите ход рассуждений.

Задача 2.

Существует достаточно большое количество методов формирования бизнес-идеи. Один из них – метод фокальных объектов. Последовательность применения данного метода следующая:

- Представьте объект (то, что Вы хотите продавать), подлежащий усовершенствованию.
- Выберите 3 случайных объекта (любые из предложенного (в конце задания) нами списка или используйте свои).
- Выпишите для каждого из них несколько характерных признаков (свойств).
- Полученные признаки перенесите на свой товар – получите новые сочетания (как это делается, Вы можете ознакомиться в предложенном ними примере).

А теперь выполните задание!

Вы решили производить фоторамки. Но в магазинах их выбор достаточно разнообразен и привычен. Вам необходимо, чтоб Ваш товар заметили и купили. Для этого надо нестандартно подойти к его разработке. Придумайте новую фоторамку с помощью метода фокального объекта, какой она будет?

Список «случайных объектов», чьи свойства Вы можете использовать в методе фокальных объектов: Ананас, Банка, Замок, Зебра, Карандаш, Кино, Ключ, Колодец, Корзина, Коса, Курица, Лук, Пальто, Папка, Ребёнок, Руль, Ручка, Скрепка, Собака, Стол, Чашка, Яблоко

Объект – фоторамка.

Зафиксируйте все интересные идеи. Выберите наиболее удачный на Ваш взгляд вариант

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение практической ситуации на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и	**A**	**95-91**	**5**	

междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Практическая ситуация решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Практическая ситуация решена верно, правильно обосновывает принятую методику ее решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**5-**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения практических ситуаций. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет навыками и приемами решения практических ситуаций. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**4**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической ситуации, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**4-**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют	**D**	**70-66**	**3+**	**По ро го**

нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической ситуации и не может связать теорию с практикой.				
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических ситуаций. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**3**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя. Ситуация не решена.	**E**	**60**	**3-**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Ситуация не решена.	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**